

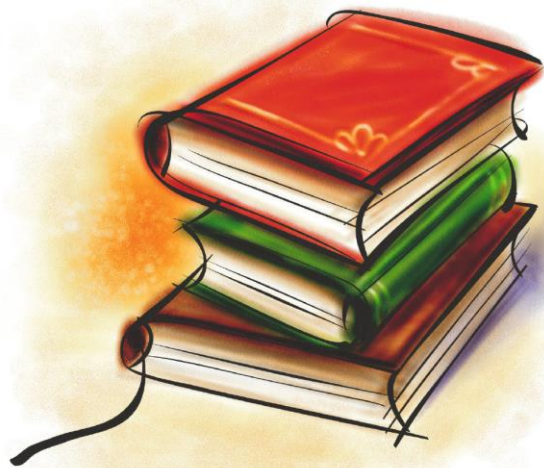
105 學年度

南華大學



文化創意事業管理學系

課程學程說明手冊



目錄

壹、課程學程化說明	1
貳、序言	2
參、系所沿革	3
肆、教育目標與核心能力檢核指標	4
伍、課程時序表	6
陸、課程進路圖	8
柒、學生生涯規劃圖	9

壹、課程學程化說明

「課程學程化」制度結合國內、外課程制度的精髓，將學系依基礎學域定位，並結合市場脈動，設計相關專門課程形成模組，各學系再結合不同的模組形成學程。透過這樣的課程學程化設計，不僅能整合教學資源，使課程更為專精，還能順應新世紀社會高度分工的發展，提升學生進入就業市場之競爭力。

「課程學程化」是將學習的龐雜課程和新興學科重新安排，劃分成不同階段的學程，如系核心學程、跨領域就業導向學程、專業選修學程等。其規劃方式為因應產業需求及學術發展，整合教學資源，建置以學生為導向之專業化精實課程，以強化學生學習深度與廣度，創造優質、多元、具彈性與跨領域的學習環境，以增強學生之軟實力，同時也增加了修讀雙主修和輔修的空間。

本校「課程學程化」的規劃方式係以各個學院與科系的特色為考量，依照它們主題以及共通性予以模組化，主要是為了讓學習效果導向更明確，更能強化該學科領域之核心學識，學生在畢業學分仍維持至少 128 學分的規定下，仍可依個別興趣或結合生涯規劃自由運用，增加了跨領域學習的空間。

除了學校規定的通識課程外，每個學院需規劃「院基礎課程」，每個學系均設計「系核心學程」、「跨領域就業導向學程」、「專業選修學程」三大類學程，課程學程主要分為：

- A. 「院基礎課程」：學院中所有學系共同的基礎課程。
- B. 「系核心學程」：各學系每位學生必修的基礎課程。
- C. 「跨領域就業導向學程」：各學院系得整合本校教學資源，設置跨領域學程。
- D. 「專業選修學程」：各系眾多的選修科目則依其專業屬性，規劃成學術型或實務型不同學習主題的專業選修學程。
- E. 「主修領域」：各學系均規劃學士班主修領域，包含系核心學程、跨領域就業導向學程與選定之專業選修學程。

貳、序言

文化體質的變化表現是細微漸進(marginal)，幾乎無法在當下掌握其創意變革，往往需要在時間縱軸拉長後才能整理並釐清其源流脈絡。如唐代崇好強烈對比的色彩，金碧、大紅或青綠，並表現在日常生活中服飾或器具上。流風轉至宋代，色彩幾乎消失，回歸到內斂純樸的單色，平凡的自我為當代的書畫作品下了註腳。

文化的體現並非存於廟堂之上，也非一人一朝一夕推動的變革，而是也許多人、事、時、地、物等因素在漫長時間中醞釀的結果。其可能存在於鄙俗的鄉野，如隸書的創造，可能與抄寫的書吏們為了務實地迅速完成抄寫工作，其目的只為了基本的溫飽，而多年後造就了文字的改革。因此，文化形塑需要務實的改革者，這正是本系以事業經營管理的層面來推動文化創意發展之本意。

文創產業是全世界競相發展的新興產業，其領域涵蓋甚廣，其核心產業包含有：視覺藝術、音樂及表演藝術、文化資產應用及展演設施、工藝、電影業、廣播電視業、出版業、廣告業、產品設計、視覺傳達設計、設計品牌時尚、建築設計、數位內容、創意生活、流行音樂及文化內容等行業。本系以產、銷、人、發、財與管理能力為主軸，著重於文創產業的行銷與經營管理，整合「文化層面」的人文藝術基礎創作、「創意面」的工藝設計建築應用及「產業面」的經營與行銷管理，全面建構多元化、跨領域的學習平台。

拜現代管理科學之賜，企業的領導者藉由差異分析、資本預算、專案管理、績效誘因決定薪酬與策略規劃等各項以科學基礎發展的措施來協助企業發展；全球化競爭也讓企業面臨環境快速變化、彈性調整組織架構、科技創新等挑戰。因此，本系從管理「文化創意」的角度切入文創產業的經營管理，以「**為文創產業培育具備溝通合作、社會關懷與終身學習能力的數位出版行銷管理人才或藝文活動專案管理人才或展銷管理人才**」為目標。

課程與活動設計強調創意、創新和創業管理，並厚植學生文化底蘊，內容除了包括院基礎課程、系核心學程與跨領域的文創財管學程等必修課程外，更包含了三個專業選修學程：數位出版行銷模組、藝文活動專案模組、文創產業展銷模組。本系的終極目標是提升國人生活品質和身心康寧，落實社會關懷。

參、系所沿革

本系成立於 101 學年度，以培養具行銷專長的文創產業人才為宗旨。學士班分設文創行銷組及休閒產業組，碩士班分別為文創行銷碩士班及休閒產業碩士班；另設有文化創意事業管理學系碩士在職專班。

文創行銷組之前身為「出版研究所」，成立於民國 86 年，101 學年度更名為「文化創意事業管理學系暨碩士班」，同步招收學士班、碩士班與碩士在職專班。

休閒產業組之前身為「管理經濟學系含碩士班」，成立於民國 91 年，101 年更名為「休閒產業經濟學系暨碩士班」。

因應本校整體發展與當前國內市場需求，103 學年度於文化創意事業管理學系下，分設文創行銷組與休閒產業組。

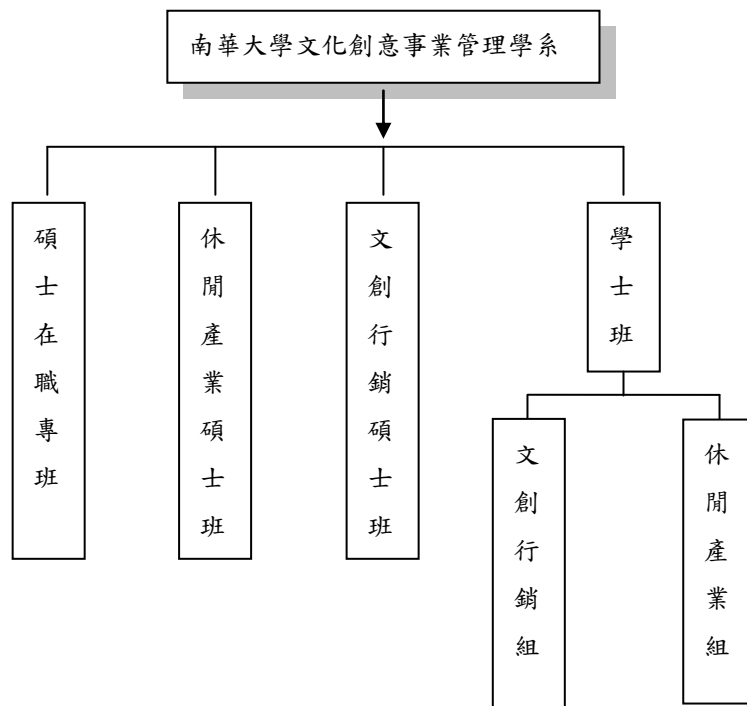


圖 1 105 學年度南華大學文化創意事業管理學系組織架構圖

肆、教育目標與核心能力檢核指標

教育目標			
教育目標	為文創產業培育具備溝通合作、社會關懷與終身學習能力的數位出版行銷管理人才或藝文活動專案管理人才或展銷管理人才		
核心能力			
課程模組	模組內的課程	核心能力	核心能力檢核指標
必修 院基礎	管理學、 經濟學(一)、 會計學(一)、 統計學(一)	專業力(了解基礎商管知識) 實務力(具備應用基礎商管知識於實務工作之能力)	1.修畢此學程的規定學分
系 核心 學程 (必修)	文創產業概論、 管理經濟、行銷管理、 文化事業作業管理、 管理會計、專案管理、 財務管理、應用統計、 文創產業政策與法規、 文創產業研究與分析、 組織行為、企業實習、 文創產業策略管理、 實務專題 I、實務專題 II、企業倫理、 人力資源管理	專業力(了解基礎管理核心及文創產業相關知識) 實務力(具備運用基礎管理核心與文創產業相關知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力) 關懷力(具備社會關懷能力) 身心力(具備身心康寧能力)	1.修畢此學程的規定學分 2.企業實習 120 小時 3.參加文創相關專題競賽 4.總整課程 (企業實習、 實務專題 I、 實務專題 II)
數位 出版 行銷 模組 (選修)	網頁設計*、 商業套裝軟體*、 消費者行為*、 數位多媒體製作、 行銷企劃實務、 智慧財產權實務、 數位出版營運模式、 數位出版產業專題	專業力(了解並具備數位出版產業所需之行銷專業知識與技能) 實務力(具備運用數位出版行銷知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力)	1.修畢此學程的規定學分 2.考取與此模組相關的證照一張 3.繳交行銷企劃書一份 4.聆聽七場演講
藝文 活動 專案 模組 (選修)	專案企劃與簡報技巧*、 藝術概論*、 文化資產概論、 藝術行政、 策展規劃與管理*、 公關與媒體經營、 節慶與文化活動管理、 社區總體營造	專業力(了解並具備規劃及執行藝文活動所需之專案知識與技能) 實務力(具備運用藝文活動專案知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力)	1.修畢此學程的規定學分 2.考取與此模組相關的證照一張 3.參與藝文活動七次 4.繳交策展企畫書一份

課程模組	模組內的課程	核心能力	核心能力檢核指標
文創產業展銷模組 (選修)	文創導覽*、 文創門市服務、 文創商品化實務、 文創品牌行銷實務、 文創事業經營管理*、 銷售技巧、 顧客關係管理*、 服務品質管理	專業力(了解並具備文創產業展銷所需之專業知識與技能) 實務力(具備運用文創產業展銷知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力)	1.修畢此學程的規定學分 2.考取與此模組相關的證照一張 3.參加校內外文創相關專題競賽 4.繳交導覽手冊一份
非正式課程	成年禮活動、 服務教育、 社團活動、 中文能力檢測、 資訊能力檢測、 外語能力檢測、 企業參訪、 企業實習、 課程模組之相關檢核指標	生命力 (自覺學習能力) 溝通力 (具備溝通合作能力) 關懷力 (具備社會關懷能力) 身心力 (具備身心康寧能力)	1.修畢通識課程的規定學分 2.通過成年禮活動認證 3.修習服務教育課程一學年且通過 4.修習社團活動一學期且通過 5.通過校定的畢業門檻「中文、資訊、外語」能力檢測 6.參加3場企業參訪活動 7.課程模組之相關檢核指標包括取得本系專業選修模組之相關證照一張以及下列規定： A.系核心學程：企業實習至少120小時、參加文創相關專題競賽。 B.數位出版行銷模組：繳交行銷企劃書一份、聆聽七場演講。 C.藝文活動專案模組：參與藝文活動七次、繳交策展企畫書一份。 D.文創產業展銷模組：參加校內外文創相關專題競賽、繳交導覽手冊一份。
通識課程	經典核心領域、 人文藝術領域、 社會科學領域、 自然科學領域、 英文、 英聽、正念靜坐、 中文閱讀與表達		

伍、課程時序表

南華大學 105 學年度 管理 學院

文化創意事業管理學系 課程時序表

105 年 3 月 30 日本系 104 學年度第 2 學期第 1 次系課程會議通過
 105 年 3 月 23 日本院 104 學年度第 2 學期第 1 次院課程會議通過
 104 年 4 月 12 日本校 104 學年度第 3 次校課程會議通過
 105 年 4 月 13 日本系 104 學年度第 2 學期第 2 次系課程會議修訂通過
 105 年 4 月 22 日本院 104 學年度第 2 學期第 2 次院課程會議修訂通過
 105 年 5 月 24 日本校 104 學年度第 4 次校課程會議修訂通過

105 學年度入學新生適用

本系學生畢業時至少應修滿 130 學分，包括

1. 通識課程：40 學分(含生命涵養課程 3 學分，通識基礎課程 10 學分，通識核心課程 9 學分，進階跨域課程 9 學分，通識應用課程 9 學分)
2. 專業必修：60 學分(含院基礎課程 12 學分、系核心學程 24 學分、文創財管學程 24 學分)
3. 選修課程：30 學分

主修領域：系核心學程+專業選修學程(有 3 項主修領域，請參考修業要點說明)

通識課程	生命涵養課程 3	成年禮	2	成年禮儀式、講座及相關認證		
		正念靜坐	1	一上(1)或一下(1)		
		服務教育	0	1.「服務教育」大一上下學期 2.完成 30 小時志工服務認證		
		社團活動	0	畢業門檻(至少參加一學期)		
	通識基礎課程 10	中文閱讀與表達	4	一上(2)、一下(2)		
		英文、英聽	6	英文：一上(2)、一下(2)		
				英聽：一上(1)、一下(1)		
		體育	0	一、二年級上下學期每週 2 節		
		中文能力檢測	0	畢業門檻		
		外語能力檢定	0	畢業門檻(其餘外語相關課程如備註 2)		
	通識核心課程 9	資訊能力檢測	0	畢業門檻		
		核心素養領域	3	強化全人素養、國際視野及當代文明		
		中國經典領域	6	強化生命自覺相關中國經典	中國經典領域及中國經典領域至少各修習 1 門	
			強化生命自覺相關外國經典			
	進階跨域課程 9	人文藝術領域	哲學人文類	2~3	管理學院、社會學院、科技學院至少必修 2 學分，均強化領域就業素養	各學院除免修屬性接近之領域外，至少其他兩領域之 3 類課程
			藝術美學類	2~3		
		社會科學領域	法政社會類	2~3	人文學院、藝術學院、科技學院至少必修 2 學分，均強化領域就業素養	
			商管經濟類	2~3		
自然科學領域		科學生態類	2~3	管理學院、人文學院、社會學院、藝術學院至少必修 2 學分，均強化領域就業素養		
		科技資訊類	2~3			
通識應用課程 9	專業倫理領域	3	強化倫理省思與實踐		*3 學分(文創系四下在通識課程開"企業倫理")	
	創新與創業領域	3	強化實作，結合非正式課程			
	身心靈成長領域	3	強化體驗、省思與實踐			
通識課程小計				40 學分		

	一年級		二年級		三年級		四年級									
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期								
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數								
院基礎課程 (12)	經濟學(一)	3	3		統計學(一)	3	3									
	管理學			3	3											
	會計學(一)			3	3											
系核心學程 (24)	文創產業概論	3	3		行銷管理	3	3	文創產業政策與法規	3	3	實務專題 II	3	3			
					文化事業作業管理	3	3	文創產業研究與分析	3	3	企業倫理 (屬通識學分)		3	3		
					專案管理		3	3	實務專題 I		3	3				
文創財管學程 (跨領域) (24)	管理經濟			3	3	管理會計 (財金系)	3	3	組織行為	3	3	人力資源管理	3	3		
						財務管理 (財金系)		3	3	企業實習		3	3			
						應用統計		3	3	文創產業策略管理		3	3			
專業必修小計	60 學分															
數位出版行銷模組 (24)	*網頁設計	3	3			*消費者行為	3	3	行銷企劃實務	3	3	數位出版營運模式	3	3		
	*商業套裝軟體			3	3	數位多媒體製作		3	3	智慧財產權實務		3	3	數位出版產業專題		3
藝文活動專案模組 (24)	*專業企劃與簡報技巧	3	3			文創資產概論	3	3		*策展規劃與管理	3	3	節慶與文化活動管理	3	3	
	*藝術概論			3	3	藝術行政		3	3	公關與媒體經營		3	3	社區總體營造		3
文創產業展銷模組 (24)	*文創導覽	3	3			文創商品化實務	3	3		*文創事業經營管理	3	3	*顧客關係管理	3	3	
	文創門市服務			3	3	文創品牌行銷實務		3	3	銷售技巧		3	3	服務品質管理		3
專業選修小計	30 學分															
學分總計	至少 130 學分															

課程說明：

- 畢業總學分為 130 學分，含通識課程 40 學分(生命涵養課程 3 學分，通識基礎課程 10 學分，通識核心課程 18 學分，進階跨域課程 9 學分)
- 專業必修 60 學分(含院基礎課程 12 學分、文創財管學程 24 學分、系核心學程 24 學分)。
- 選修課程：包含數位出版行銷模組、藝文活動專案模組、文創產業展銷模組。
 - (1)三個模組雖為選修，唯本系之學生須選定任一特定模組，修滿該模組 6 門課 18 學分，方符合畢業資格。
 - (2)本系會在學生畢業前審查學生的畢業學分，學生只要修滿該模組的 6 門課 18 學分，本系即會造冊知會教務處，請該單位在學生的畢業證書上加註修畢該模組課程。
 - (3)總選修學分仍得修滿 30 學分，才能滿足畢業之要求。*代表該模組的必選科目。
- 非正式課程：
 - (1)完成成年禮的認證；通過中文、資訊、外語能力的檢測；參加 3 場企業參訪；完成服務學習與社團活動的修課規定，才算滿足畢業之要求。
 - (2)完成課程模組之相關檢核指標，包括與選修模組相關的證照一張以及系核心學程之參加文創相關專題競賽與 A.數位出版行銷模組之繳交行銷企劃書一份、聆聽七場演講；或 B.藝文活動專案模組之參與藝文活動七次、繳交策展企畫書一份；或 C.文創產業展銷模組之參加校內外文創相關專題競賽、繳交導覽手冊一份，才算滿足畢業之要求。
- 他系學生選擇本系為雙主修學系者，雙主修本系課程含系核心學程+本系任二專業選修模組，共 60 學分，並滿足該模組之相關檢核指標。

本系有三個選修模組，其各採認要點如下，擇一即可於畢業證書註記修畢該模組課程：

 - (1)數位出版暨藝文活動：含系核心學程 24 學分+數位出版行銷模組 18 學分+藝文活動專業模組 18 學分，共 60 學分。
 - (2)藝文活動暨文創展銷：含系核心學程 24 學分+藝文活動專案模組 18 學分+文創產業展銷模組 18 學分，共 60 學分。
 - (3)文創展銷暨數位出版：含系核心學程 24 學分+文創產業展銷模組 18 學分+數位出版行銷模組 18 學分，共 60 學分。
- 畢業前須至校外實習，時數至少須達(含)120 小時，相關措施請參照本系「學生校外實習實施辦法」。
- 課程名稱及內涵相同然課程名稱類異者，得經系課程委員會予以採認。
- 課程時序表中，課程所列開課學期得依實際情況調整一學年，超過者請送三級課委會；通過後之時序表若有異動亦需經過三級課委會審議。

陸、課程進路圖

105學年度南華大學管理學院文化創意事業管理學系學士班課程進路圖

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	職場角色	
通識課程(40)	經典核心領域(核心素養類、中國經典類、外國經典類)；人文藝術領域(哲學思維外文類、人文藝術美學類) 社會科學領域(法政社會文化類、商業管理經濟類)；自然科學 領域(科學科技生活類、實證推理資訊類)								生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力) 關懷力(具備社會關懷能力) 身心力(具備身心康寧能力)	為文創產業培育具備溝通合作、社會關懷與終身學習能力的數位出版行銷管理人才或藝文活動專案管理人才	
	英文 正念靜坐	英文 正念靜坐	英文 中文閱讀 與表達	英文 中文閱讀 與表達							
必修院基礎(12)	經濟學(一)	管理學	統計學(一)	會計學(一)					專業力(了解基礎商管知識) 實務力(具備應用基礎商管知識於實務工作之能力)		
系核心學程(48)	文創產業概論	管理經濟	行銷管理	專業管理	文創產業 政策與法規	文創產業 策略管理	人力資源管理	企業倫理 (屬通識學分)	專業力(了解基礎管理核心及文創產業相關知識) 實務力(具備運用基礎管理核心與文創產業相關知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力) 關懷力(具備社會關懷能力) 身心力(具備身心康寧能力)		
選修課程：必須選擇一個模組	數位出版行銷模組(24)	*網頁設計	*商業套裝軟體	*消費者行為	數位多媒體 製作	行銷企劃實務	智慧財產權 實務	數位出版 營運模式	數位出版 產業專題	專業力(了解並具備數位出版產業所需之行銷專業知識與技能) 實務力(具備運用數位出版行銷知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力)	數位出版 行銷人員
	藝文活動專案模組(24)	*專案企劃與 簡報技巧	*藝術概論	文化資產概論	藝術行政	*策展規劃 與管理	公關與媒體 經營	節慶與文化 活動管理	社區總體營造	專業力(了解並具備規劃及執行藝文活動所需之專業知識與技能) 實務力(具備運用藝文活動專案知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力)	藝文活動 專案人員
	文創產業展銷模組(24)	*文創導覽	文創門市服務	文創商品化 實務	文創品牌 行銷實務	*文創事業 經營管理	銷售技巧	*顧客關係管理	服務品質管理	專業力(了解並具備文創產業展銷所需之專業知識與技能) 實務力(具備運用文創產業展銷知識於實務工作之能力) 生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力)	文創產業 展銷人員
非正式課程	成年禮活動(必修):南華影展、擔任校內志工服務、藝文活動、各類競賽、全校性學生自治組織之活動、社會參與、校務參與、學術活動、其他(經授課教師同意知活動) 五選六 服務教育(必修,一學年) 中文能力檢測(校定畢業門檻) 資訊能力檢測(校定畢業門檻) 課程模組之相關檢核指標 社團活動(必修,一學期) 企業參訪(3次) 外語能力檢定(校定畢業門檻) 企業實習至少120小時								生命力(自覺學習能力) 溝通力(具備溝通合作能力) 關懷力(具備社會關懷能力) 身心力(具備身心康寧能力)		

課程說明：

- 畢業總學分為130學分，含通識課程40學分(生命涵養課程3學分，通識基礎課程10學分，通識核心課程18學分，進階跨域課程9學分)
- 專業必修60學分(含院基礎課程12學分、文創財管學程24學分、系核心學程24學分)。
- 選修課程：包含數位出版行銷模組、藝文活動專案模組、文創產業展銷模組。
 - 三個模組雖為選修，唯本系之學生須選定任一特定模組，修滿該模組6門課18學分，方符合畢業資格。
 - 本系會在學生畢業前審查學生的畢業學分，學生只要修滿該模組的6門課18學分，本系即會造冊知會教務處，請該單位在學生的畢業證書上加註修畢該模組課程。
 - 總選修學分仍得修滿30學分，才能滿足畢業之要求。*代表該模組的必選科目。
- 非正式課程：
 - 完成成年禮的認證：通過中文、資訊、外語能力的檢測；參加3場企業參訪；完成服務學習與社團活動的修課規定，才算滿足畢業之要求。
 - 完成課程模組之相關檢核指標，包括與選修模組相關的證照一張以及系核心學程之參加文創相關專題競賽與A.數位出版行銷模組之繳交行銷企劃書一份、聆聽七場演講；或B.藝文活動專案模組之參與藝文活動七次、繳交策展企畫書一份；或C.文創產業展銷模組之參加校內外文創相關專題競賽、繳交導覽手冊一份，才算滿足畢業之要求。
- 他系學生選擇本系為雙主修學系者，雙主修本系課程含文創財管學程+系核心學程+本系任一專業選修模組，共66學分，並滿足該模組之相關檢核指標。本系有三個選修模組，其各採認要點如下，擇一即可於畢業證書註記修畢該模組課程：
 - 數位出版行銷：含系核心學程24學分+文創財管學程24學分+數位出版行銷模組18學分，共66學分。
 - 藝文活動專案：含系核心學程24學分+文創財管學程24學分+藝文活動專案模組18學分，共66學分。
 - 文創產業展銷：含系核心學程24學分+文創財管學程24學分+文創產業展銷模組18學分，共66學分。
- 畢業前須至校外實習，時數至少須達(含)120小時，相關措施請參照本系「學生校外實習實施辦法」。

柒、學生生涯規劃圖

